

Guide Rapide pour Concevoir des Indicateurs SMART

[IndiKit](#) contient des indicateurs qui nous permettent de mesurer le changement que notre travail a accompli. Alors qu'IndiKit contient des centaines d'indicateurs dans différents secteurs, votre projet peut demander de définir d'autres indicateurs. Ce mini-guide a été écrit pour vous aider à le faire.

Dans vos cadres logiques et systèmes de S&E, vous aurez généralement besoin de trois principaux types d'indicateurs :

Indicateurs de produit (output)	démontrent les <i>avantages immédiats</i> de vos activités, tels que l'augmentation des connaissances, de nouvelles compétences ou la prestation de certains services et produits	% d'agriculteurs formés qui ont réussi le test fourni
Indicateurs de résultats	montrent les <i>effets à court et à moyen terme des résultats du projet</i>, tels que l'adoption d'un nouveau comportement ou l'amélioration de l'accès à la nourriture	% d'agriculteurs ciblés cultivant des patates douces à chair orange riche en vitamine A
Indicateurs d'impact	montrent les <i>effets à long terme</i> du projet, y compris la réduction de la prévalence de certains problèmes de santé	% d'enfants âgés de 24 à 71 mois souffrant de cécité nocturne (symptôme de carence en vitamine A)

Chaque indicateur devrait **indiquer comment une personne peut reconnaître que le changement prévu s'est produit** (c'est-à-dire que le produit/résultat/impact a été atteint). Par exemple, si le résultat est « Amélioration de l'accès à l'eau potable », l'indicateur peut être « % des ménages cibles vivant à moins de 30 minutes à pied de la source d'eau potable la plus proche ».

Bien que les produits et les résultats puissent inclure des **orientations de progression** (tel que « amélioration ... » ou « réduction ... »), ils ne devraient pas être inclus dans les indicateurs. Certains bailleurs exigent également que les indicateurs soient **formulés de manière neutre**, sans inclure de cibles spécifiques. Les valeurs de référence et les valeurs cibles des indicateurs sont ensuite fournies séparément (par exemple: « référence: 32%, cible : 60% »). Lorsque vous décidez des valeurs cibles, consultez votre Chargé de S&E ou votre conseiller technique pour savoir ce qui peut être atteint de manière réaliste avec les ressources et la stratégie dont vous disposez.

Les indicateurs peuvent mesurer **les changements qualitatifs** même lorsqu'ils sont exprimés en termes quantitatifs. Par exemple, l'indicateur « % des enseignants utilisant au moins 4 des 7 méthodes d'enseignement promues » mesure la qualité de l'enseignement. De même, l'indicateur « % des femmes en âge de procréer déclarant être satisfait de la qualité des services fournis par les établissements de santé soutenus » est indiqué en pourcentages, même s'il fournit des données qualitatives. Ces **informations qualitatives constituent une partie essentielle de notre S&E** et devraient être incluses dans chaque projet.

Lorsqu'il est difficile de mesurer le changement directement, nous utilisons souvent des **indicateurs de substitution (proxy)** qui mesurent le changement indirectement, par un autre phénomène. Par exemple, au lieu de mesurer le revenu des ménages (qui est un sujet sensible et difficile à mesurer), nous mesurons la valeur monétaire de la consommation des ménages. Si vous utilisez un indicateur composé de plusieurs sous-indicateurs (**un indicateur composite**), assurez-vous qu'ils sont tous mesurables.

Lorsque vous développez de nouveaux indicateurs, **vérifiez toujours s'ils sont SMART** :

Spécifique	▪ Selon la formulation de l'indicateur, est-ce que l'on comprend clairement ce qui sera <i>exactement</i> atteint ? ▪ Évitez d'utiliser des mots ayant un sens imprécis, tels que « amélioré », « efficace » ou « capacité » (par exemple, « % des ménages qui ont amélioré leur production agricole »)
Mesurable	▪ Êtes-vous sûr qu'il est possible de collecter les données pour un tel indicateur ? (par exemple, « le volume de sol perdu à cause de l'érosion » est presque impossible à mesurer) ▪ Si les données sont sujettes à des changements saisonniers, pouvez-vous les recueillir au même moment de l'année ? ▪ Avez-vous l'expérience, le temps et le personnel nécessaires pour collecter les données requises ? (par exemple, mesurer la prévalence de la malnutrition nécessite une expérience spécifique + jusqu'à 3 semaines de temps)
Atteignable	▪ Est-il réaliste d'attendre que les cibles de l'indicateur soient atteintes avec le temps, les ressources humaines et le financement dont vous disposez ? (par exemple, réduire la malnutrition chronique dans un projet de deux ans) ▪ Des cibles trop ambitieuses peuvent faire passer un bon projet pour un échec si elles ne sont pas atteintes.
Pertinent (Relevant)	▪ Est-ce que l'indicateur reflète vraiment le changement que vous avez décrit comme étant votre produit/résultat/impact ?
Temporellement défini	▪ Est-il clairement spécifié quand l'indicateur sera atteint ? (ex : à la fin de 2021, cette information est souvent fournie pour une liste de plusieurs indicateurs – pas pour chacun individuellement).

> Avez-vous une suggestion pour améliorer le contenu de ce Guide Rapide? [Envoyez-la nous, s'il vous plaît !](#)

> Voulez-vous que ce Guide Rapide soit disponible dans une autre langue ? [Contactez-nous !](#)

Publié par: **People in Need (2017)** | Auteur: Petr Schmied | indikit@peopleinneed.cz | www.indikit.net