

Guía Rápida para Diseñar Indicadores SMART

[IndiKit](#) se compone de indicadores que nos permiten medir el cambio logrado con nuestro trabajo. Aunque IndiKit contiene cientos de indicadores de diferentes sectores, es posible que su proyecto requiera que elabore otros indicadores. Esta miniguía se ha redactado para ayudarle a hacerlo.

En sus marcos lógicos y sistemas de seguimiento y evaluación, necesitará normalmente **tres tipos principales de indicadores**:

indicadores de productos	<ul style="list-style-type: none"> demostrar los <i>beneficios inmediatos</i> de sus actividades, como mayores conocimientos, nuevas competencias o la prestación de determinados servicios y productos 	% de agricultores formados que superaron la prueba prevista
indicadores de resultados	<ul style="list-style-type: none"> mostrar los efectos a corto y medio plazo de los resultados del proyecto, como la adopción de un nuevo comportamiento o la mejora del acceso a los alimentos 	% de agricultores destinatarios que cultivan batatas de pulpa naranja ricas en vitamina A
indicadores de impacto	<ul style="list-style-type: none"> mostrar los <i>efectos a largo plazo</i> que el proyecto ha logrado o a los que ha contribuido, como la reducción de la prevalencia de determinados problemas de salud 	Porcentaje de niños de 24 a 71 meses con ceguera nocturna (síntoma de carencia de vitamina A)

Cada indicador debe decir **cómo una persona puede reconocer que se ha producido el cambio previsto** (es decir, que se ha logrado el producto/resultado/impacto). Por ejemplo, si un efecto es "Mejora del acceso al agua potable", el indicador puede ser "*% de hogares destinatarios que viven a menos de 30 minutos a pie de la fuente de agua potable más cercana*".

Aunque los productos y los resultados pueden incluir **indicaciones de progreso** (como "mejoró..." o "se redujo..."), éstas no deben incluirse en ningún indicador. Algunos donantes también exigen que los indicadores se **redacten de forma neutra**, sin incluir objetivos específicos. Los valores de referencia y objetivo de los indicadores se indican por separado (por ejemplo: "línea de base: 32%, línea final: 60%"). A la hora de decidir los valores objetivo, consulte a su responsable de seguimiento y evaluación o a su asesor técnico sobre lo que puede conseguirse de forma realista con los recursos y la estrategia de que dispone.

Los indicadores pueden medir **cambios cualitativos** incluso cuando se presentan en términos cuantitativos. Por ejemplo, el indicador "*% de profesores que utilizan al menos 4 de los 7 métodos de enseñanza promovidos*" mide la calidad de la enseñanza. Del mismo modo, el indicador "*% de mujeres en edad reproductiva que declaran estar satisfechas con la calidad de los servicios prestados por los centros de salud que reciben apoyo*" se presenta en porcentajes aunque proporcione datos cualitativos. Estos datos **cualitativos son una parte esencial de nuestro seguimiento y evaluación** y deberían incluirse en el diseño de todos los proyectos.

Cuando es difícil medir el cambio directamente, a menudo utilizamos **indicadores** indirectos que miden el cambio indirectamente, a través de otro fenómeno. Por ejemplo, en lugar de medir los ingresos de los hogares (que es un tema delicado y difícil de medir), medimos el valor monetario del consumo de los hogares. Si utiliza un indicador formado por varios subindicadores (es decir, un **indicador compuesto**), asegúrese de que todos ellos son medibles.

Cuando desarrolle nuevos indicadores, **compruebe siempre si son SMART**:

Específico	<ul style="list-style-type: none"> Por la forma en que está redactado el indicador, ¿está claro qué se conseguirá <i>exactamente</i>? Evitar el uso de palabras con un significado poco claro, como "mejorado", "eficaz" o "capacidad" (por ejemplo, "<i>% de hogares que mejoraron su producción agrícola</i>").
Medible	<ul style="list-style-type: none"> Está seguro de que es posible recoger datos para un indicador de este tipo? (por ejemplo, el "<i>volumen de suelo perdido por la erosión</i>" es casi imposible de medir). Si los datos son propensos a cambios estacionales, ¿puede recogerlos en la misma época del año? ¿Dispone de los conocimientos, el tiempo y el personal necesarios para recoger los datos requeridos? (por ejemplo, la medición de la prevalencia de la desnutrición requiere conocimientos específicos y hasta 3 semanas de tiempo).

Alcanzable	<ul style="list-style-type: none">▪ ¿Es realista esperar que se alcancen los objetivos del indicador con el tiempo, los recursos de RRHH y financiación que dispone? (por ejemplo, reducir la desnutrición crónica en un proyecto de dos años)▪ Unos objetivos demasiado ambiciosos pueden hacer que incluso un gran proyecto parezca un fracaso si no se cumplen
Relevante	<ul style="list-style-type: none">▪ ¿Capta realmente el indicador el cambio descrito como producto / resultado / impacto?
Delimitado en el T tiempo	<ul style="list-style-type: none">▪ ¿Se especifica claramente cuándo se alcanzará el indicador? (por ejemplo, para finales de 2021; esta información suele facilitarse para una lista de varios indicadores, no para cada uno por separado).

> ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar el contenido de esta Guía rápida? [Envíenosla, por favor](#)
> Esta lista ha sido traducida y adaptada técnicamente al español por Ayuda en Acción.

Publicado por: **People in Need (2017)** | Autor: Petr Schmied | indikit@peopleinneed.net | www.indikit.net